

GESTE

N°1

Choisir le bon conditionnement et le bon produit

Objectif

Produire moins de déchets
d'emballage.



Comment appliquer
ce geste ?

En préférant des conditionnements
produisant moins de déchets :

Produits
en vrac ou
à la coupe.



■ Par vrac, on entend des **produits non initialement emballés** et dont on choisit la quantité que l'on souhaite acheter, même si on les met ensuite dans un sac plastique ou en papier.

Exemples : fruits secs, viande, charcuterie, olives, visserie, carrelage, etc.

Produits de
grand format,
de grande
contenance.



■ Préférer les **“formats familiaux”** et éviter les dosettes, les portions individuelles qui comportent beaucoup plus d'emballages en proportion tout en prenant en compte le rythme de consommation du foyer et des dates limites de consommation. Ce principe est plus facile à appliquer sur des denrées non périssables ou de longue conservation.

Exemples : pâtes et riz en gros paquet, yaourts et crèmes dessert en pot familial.

Choisir le *bon conditionnement* et le *bon produit*

En préférant les produits générant moins de déchets :

Produits réutilisables plutôt que des produits jetables.



Pour l'entretien de la maison, **les serpillières sont aussi efficaces et moins chères que les lingettes jetables. Utilisez chiffons, torchons, essuie-mains et mouchoirs en tissu plutôt qu'essuie-tout et mouchoirs en papier jetables.**



Choisissez des **ampoules fluo compactes.**



Privilégiez les appareils électriques et électroniques fonctionnant sur secteur ou utilisez des **piles rechargeables !**



Pour l'organisation de réunions, de goûters d'anniversaire, de pique-niques..., **évités la vaisselle jetable !**



Choisir le *bon conditionnement* et le *bon produit*

En préférant des conditionnements
produisant moins de déchets :

Produits
disponibles
en éco-recharges
(emballages rechargeables)
et produits
concentrés.

■ Généralement on achète une première fois le produit dans un emballage rigide (flacon en plastique ou boîte en métal par exemple), puis on achète le même produit sous forme de recharges en réutilisant l'emballage rigide.

■ Les produits sont moins volumineux pour un usage identique. Attention à ne pas dépasser les doses, particulièrement pour ce type de produit.



Exemples d'éco-recharges : savon liquide, javel, café, sucre, etc.

Exemples de produits concentrés : produit vaisselle, produits d'entretien, etc.



Chiffres

Les emballages constituent
en moyenne 15 % des déchets
ménagers.

Le coût de l'emballage représente
 $\pm 20 \%$ du produit neuf.
(source ADEME)

chariot classique



chariot malin

